



Observatório dos Mercados
Agrícolas e das Importações
Agro - Alimentares

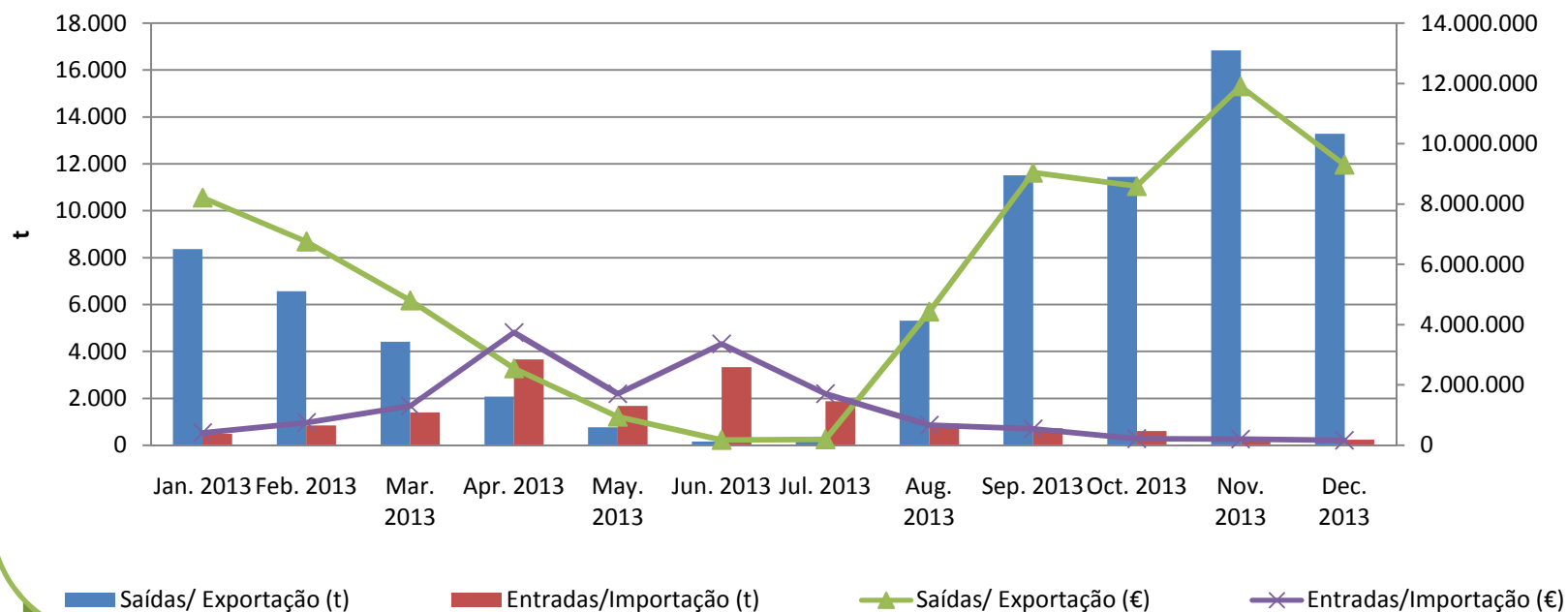
Relatório anual 2013

Evolução de cotações Pêra



Balança Comercial de pêra fresca

Balança Comercial Pêra, 2013



O facto de pêra rocha possuir determinadas qualidades das quais se podem destacar a sua elevada capacidade de conservação por largo período de tempo e a sua grande resistência ao transporte de longas distâncias, fazem com que o comércio procure tirar o maior partido desta variedade, exportando-a frequentemente não só para a União Europeia, destacando-se o Reino Unido e França, mas também para Brasil, quem em 2012 foi o maior comprador de pêra nacional com 35% de todas as vendas de pêra. De facto, a pêra é um dos poucos frutos que apresenta um saldo de balança comercial positivo.



Importações/entradas de Pêra fresca

Principais fornecedores de pêra a Portugal, 2013

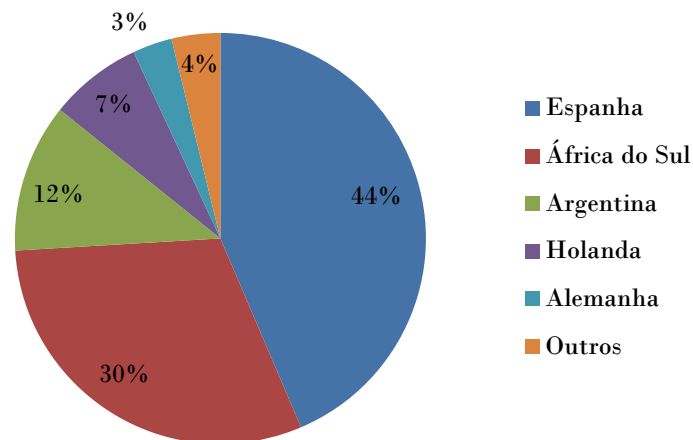
	t	€
Espanha	6.997	5.626.144
África do Sul	4.891	4.950.255
Argentina	1.880	1.946.332
Holanda	1.174	1.217.108
Alemanha	497	480.639

Exportações/saídas de Pêra fresca

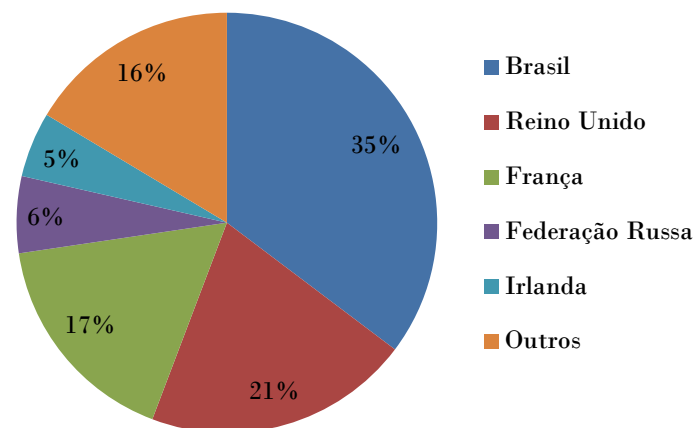
Principais compradores de pêra a Portugal, 2013

	t	€
Brasil	28.536	21.913.461
Reino Unido	16.588	14.014.749
França	13.666	12.536.433
Federação Russa	4.769	3.132.965
Irlanda	4.067	3.142.403

Principais fornecedores de Pêra a Portugal, 2013

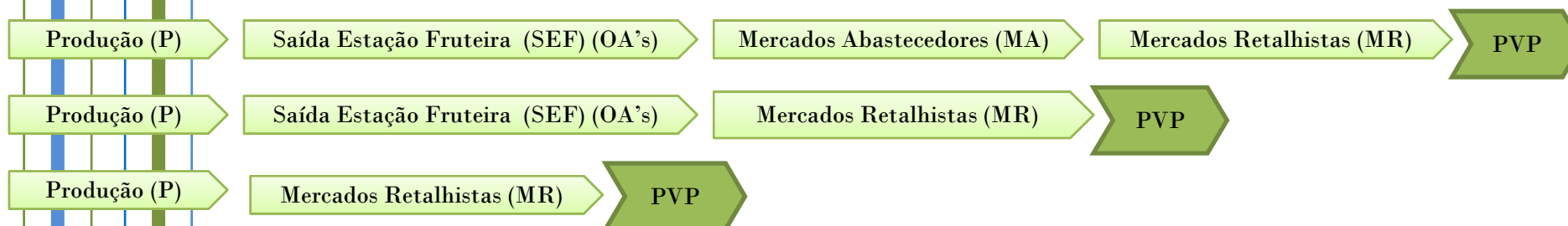


Principais compradores de Pêra Nacional, 2013





Possíveis circuitos de Cadeia de Valor



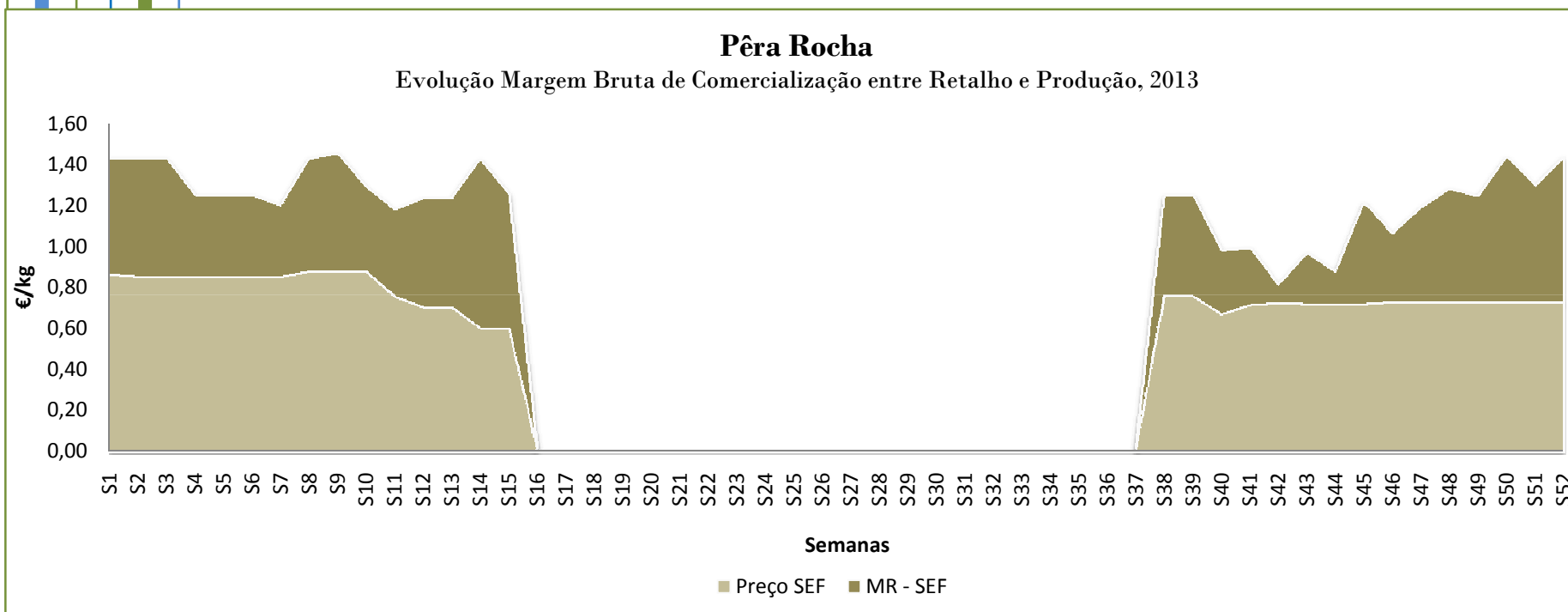
Pêra Rocha

Preços (€/kg)												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Preço SEF	0,85	0,86	0,76	0,60	x	x	x	x	0,76	0,71	0,73	0,73
Preço MA	1,00	1,09	1,20	1,30	1,39	1,53	x	x	0,82	0,74	0,79	0,76
Preço MR	1,36	1,33	1,24	1,63	1,89	1,99	x	1,76	1,38	0,94	1,13	1,31

Margem Bruta de Comercialização (€/kg)												
	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
MA - SEF	0,15	0,23	0,44	0,70	x	x	x	x	0,06	0,03	0,06	0,03
MR - MA	0,36	0,24	0,04	0,34	0,50	0,46	x	x	0,56	0,20	0,34	0,55
MR - SEF	0,50	0,47	0,47	1,03	x	x	x	x	0,62	0,23	0,40	0,58



	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Margem de Comercialização Relativa (%) (Preço MR - Preço SEF)/Preço MR	37,16	35,27	38,44	63,29	x	x	x	x	44,89	24,58	35,49	44,29



As duas campanhas de produção e comercialização são visíveis no gráfico em cima. A campanha de 2013/2014, que se iniciou por volta da semana 37 de 2013, apresenta valores de produção mais elevados do que na campanha anterior o que justifica o ligeiro decréscimo de cotações verificado nos diferentes mercados analisados.